

FICHA DO PROJECTO

Designação do projeto: Projectos Individuais – Internacionalização

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-008829

Objetivo principal: Acentuar o enfoque na sua estratégia de internacionalização em países-alvo considerados mais atrativos, nomeadamente Europa, América do norte Ásia e Oriente Médio.

Entidade beneficiária: Airfree – Produtos Electrónicos, SA

Data de aprovação: 08-03-2016

Data de início: 12-05-2015

Data de conclusão: 11-08-2017

Investimento elegível: 728.605,40 €

Apoio financeiro da União Europeia: 329.025,03 €

Objetivos

- Apostar na criação de novos produtos para o mercado internacional e nacional;
- Acompanhar a evolução do mercado;
- Reforçar a dimensão internacional da empresa.
- Aumentar ainda mais o grau de internacionalização.

Atividades

- Marketing internacional: contratação de TOC/ROC para acompanhamento do presente projeto de internacionalização; elaboração de um Plano de Negócios e de Marketing Internacional, bem como de um Plano de Marketing Direto e de Apoio à Prospeção Comercial; conceção e desenvolvimento de material promocional para promoção dos produtos e da marca durante as viagens de prospeção previstas;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): realização de diversas viagens de prospeção para captação de novos clientes junto dos mercados-alvo; elaboração de estudos e análise de mercados para as regiões da Ásia, América do Norte, Europa e América Central e do Sul;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): participação, na qualidade de expositor em feiras internacionais de renome no setor, de que são exemplo a IFA Berlim e a IHA Chicago;
- Presença na web, através da economia digital: desenvolvimento de website institucional, com aquisição de domínios, alterações aos websites existentes, bem como contratação de serviços de Search Engine Optimization;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: contratação de dois recursos técnicos qualificados para acompanhamento do presente projeto de internacionalização, bem como a formação profissional nos seguintes temas “Curso de Francês” e “Curso de Inglês”;
- Certificações específicas para os mercados externos: implementação das certificações de qualidade ISO 9001 e SGS 14001; obtenção de certificações CE (Conformité Européene) e UL (Underwriters Laboratories) para os diversos produtos desenvolvidos.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): contratação de serviços relacionados com assessorias de imprensa para os mercados-alvo.

Resultados Esperados

Com o presente projeto de internacionalização, a empresa pretende a obtenção de um aumento de 35% face ano anterior.